

BILAN D'IMPACT

PROJETS WIP x TERRITOIRES PARTAGÉS

PIC 100% INCLUSION

Février 2023



1 - “LE GROS LIVE 4”

Mesure d’impact d’un projet moyen terme + événement

2 décembre 2022



1 - RÉSUMÉ & CHIFFRES

Le GL, l'occasion de créer des échanges dynamiques et des liens entre des personnes et des structures mobilisées autour des médias indépendants sur le territoire normand. Un rassemblement des compétences, des idées, et des formats partagé.e.s entre professionnel.le.s et amateur.es. Une occasion festive et conviviale d'animer un débat citoyen et de s'exprimer dans les conditions du direct.

45

personnes
mobilisées

14 personnes en
parcours d'insertion
9 bénévoles
7 animateur.ice.s
13 artistes et invité.e.s

8

structures
partenaires

Le WIP, Le Dôme,
Café des Images, la
Micro-Folie, La
Région, StationB,
Radio pulse, O'vidéo

20

heures d'atelier
collectif de
préparation

+ 20 heures de
préparation en
autonomie

4

heures de live
radio

1

événement final

100

spectateurs

2 - LES IMPACTS

Impacts sociaux

1/ intégrer une dynamique de projet au sein d'un groupe mixte

- 1/45 personne n'est pas allé au bout du projet
- montée en compétences des participant.e.s : projet de 3 ; 6 ou 15 mois avec une évolution possible dans l'animation et la coordination de l'événement. 2 participant.e.s sont bénévoles référent.e.s en 6 mois
- "La récurrence de l'événement (tous les 6 mois) et la fidélité des participant.e.s permet l'amélioration du projet sur le fond et la forme."
- 85% d'amateur.e.s et 15% de professionnel.le.s de l'audiovisuel

→ s'approprier des espaces et des outils de travail

→ ré-apprendre à faire des choix éclairés et avec un objectif collectif

2/ Briser l'isolement social

- 4 participant.e.s ont rompu leur isolement total par la participation à ce projet
- des formats adaptés : 2 personnes en distanciel pour leur première participation au projet

3/ Créer un lien avec du public

- s'exprimer devant un public : 1ère fois pour 25% des participant.e.s en insertion
- convivialité et partage dans les formats (jeux et approches ludiques)

Impacts territoriaux

1/ offrir un premier et exclusif espace de diffusion à des talents locaux

- 3 artistes/groupes locaux ont joué pour la première fois sous cette formation pour la première fois sur le territoire.
- 50% des groupes se sont produits pour une collaboration exceptionnelle à Caen dans le cadre du live

2/ dynamiser le débat local

- faire découvrir des univers et mettre en avant des communautés d'intérêt dans les territoires, en donnant directement la parole à des groupes plutôt que des individus : ex : communauté de joueur.eu.s en ligne de Caen : 3 personnes
- sujets choisis en concertation avec des amateur.e.s et professionnel.le.s issu.e.s de différents cercles d'action : personnes en parcours d'accompagnement, membres de radios associatives, actif.ve.s, étudiant.e.s, ...

3/ dynamiser le tissu associatif des médias audios du territoire caennais

- seul événement du territoire caennais à rassembler plus de 40 personnes uniquement autour du médium radio
- alimente la grille de programmation locale
- + 2 nouveaux partenariats à chaque live (décembre 2022 : UniCité et Radio Pulse) au sein d'un groupe de 10 structures partenaires

3 - LES TÉMOIGNAGES

*“Cela permet de **dépasser ses limites**. Je suis allée faire un micro-trottoir alors qu’aller interpellier des inconnu.e.s n’est pas mon fort.”*

*“Mon premier atelier radio, c’était l’inconnu, mais l’animateur a su nous mettre à l’aise pour nous faire comprendre qu’il suffit de **se lancer pour être capable de partager et faire partager**. Il faut faire des recherches tout en développant **notre capacité à transmettre nos connaissances, et en travaillant en équipe.**”*

*“J’ai développé mes capacités d’écoute, de rigueur et de rédaction. J’ai aussi renforcé **ma capacité à travailler en équipe**”*

“Le plus dur pour moi a été d’écrire et de préparer, car je suis plutôt dans l’improvisation et la spontanéité [...] je n’arrive pas encore à pratiquer et à faire attention à l’heure, c’est l’un ou l’autre.”

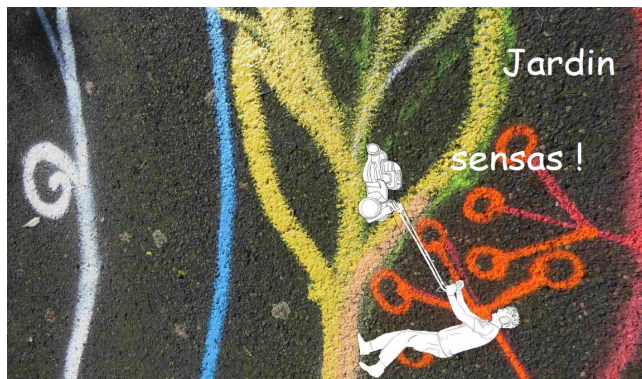
→ les participant.e.s se connaissent davantage, comprennent leurs réactions et leurs personnalités, apprennent à se connaître en situation de travail.

→ Ils dépassent leurs limites, développent des compétences transversales et travaillent en équipe

2 - “LE JARDIN SENSAS”

Mesure d’impact projet moyen terme + chantier participatif

Juin - Octobre 2022



1 - RÉSUMÉ & CHIFFRES JARDIN SENSAS

Le plus du projet ? Les participant.e.s ont vécu et se sont impliqués dans le cadre d'un processus complet d'expérimentation : à partir d'une **envie collective**, ils ont fait des **recherches**, étudié la **faisabilité** de leur idée et sont allés jusqu'à sa **réalisation**.

| | | | | | |
|---------------------|--|--|--|-------------------|---|
| PHASE CONCEPTION | 15 | 5 | 15 | 30 | 52 |
| | personnes impliquées dont 9 hommes et 6 femmes | lieux visités en mode recherche (jardin des plantes, bibliothèque, atelier artisan,...) | séances de préparation conception, faisabilité, préparation du chantier | heures d'ateliers | contributions aux ateliers de réflexion |
| PHASE CHANTIER | 15 | 5 | 4 | 500 _{m2} | 46 |
| | participant.e.s TPAR 4 femmes - 11 hommes 42 contributions contre 25 prévues | structures partenaires 1 architecte paysagère, 1 artisan, le WIP, Territoires Partagés, 1 Agriculteur | nouvelles rencontres | de jardin aménagé | personnes mobilisées dans 4 groupes différents (partenaires / bénévoles / équipe pro encadrante / famille) |

2 - LES IMPACTS

Impacts sociaux

1/ Implication dans une dynamique collective et un projet de moyen terme

- Développement de la capacité d'engagement par des plages horaires de journée complète 6h
- Projet de 6 → 15 personnes (auto-encouragement)

2/ Développement de la curiosité et de la capacité à partager du sensible en collectif

- 4 participant
- des f

3/ Développement de l'esprit créatif et critique par le regard artistique

- 4 participant
-

4/ Prendre du recul sur un projet grâce à l'étude de sa faisabilité technique

- apprendre à faire des choix et prendre des décisions

Impacts Territoriaux

1/ Valorisation du patrimoine naturel existant par une approche artistique

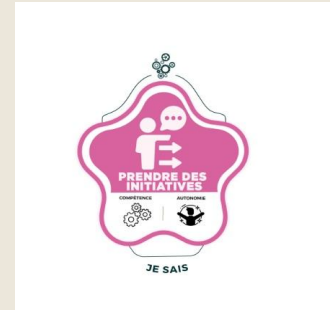
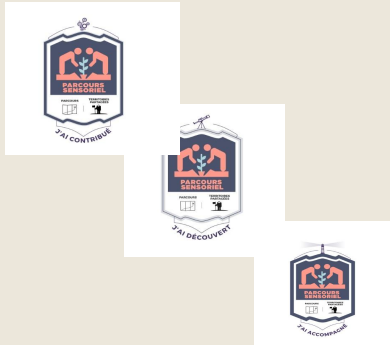
2/ Créer de nouveaux usages sur le territoire favorisant la rencontre et la culture

Impacts Personnels

Ouvrir de nouvelles perspectives aux participant.e.s

3 - OPEN BADGES & TÉMOIGNAGES

À l'issue du chantier, l'équipe a reconnu des compétences acquises ou renforcées pendant l'ensemble du projet via l'outil **Open Badge** (<https://openbadges.info/>).



Souhait d'approfondir la dimension « je communique ce que j'ai fait »

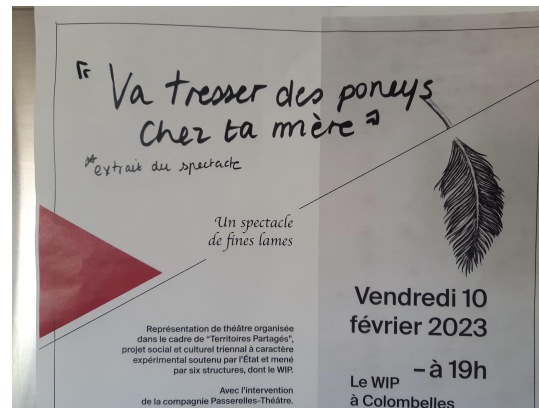
Il serait intéressant pour les participant.e.s de pouvoir revendiquer ce dont ils sont capables, se rendre compte et prendre conscience de la qualité de leur travail, de leurs compétence (par le biais d'un article de presse par exemple).

“Ce jardin est sensas ... comme tous ceux qui l'ont fait.” - Personne encadrante équipe WIP

3 - PASSERELLES THÉÂTRE

Mesure d'impact d'un projet long terme + événement

Novembre 2022 - Février 2023



1 - RÉSUMÉ & CHIFFRES

23

personnes mobilisées

3 professionnel.les du théâtre (comédien.e.s et metteur.eu.ses en scène)

16 participant.e.s en parcours d'insertion

4 animateur.ice.s de parcours

2

lieux de travail

1

lieu nouveau pour une visite apprenante

90

heures d'échanges et de répétitions

15 journées de travail en groupe par session de 1jour/semaine

4

mois d'atelier

1er projet de long terme (4 mois > 3 mois) pour 10/12 participant.e.s

1

événement final

2 - LES IMPACTS

Impacts sociaux

1/ Mobiliser à moyen terme et générer de l'engagement

- Un groupe large (par rapport à d'autres ateliers du même type). Augmentation de 50% du nombre de participant.e.s par rapport aux inscriptions initiales : un engouement généré par le début de l'activité.
- 3 personnes en premier atelier de mobilisation = 25% (forte dynamique d'ancien.ne.s qui constituent un noyau solide)
- 12 participant.e.s fixes : un atelier avec une dynamique de groupe qui se maintient et peu d'absence malgré la durée

2/ Développer sa pratique réflexive et l'expression de ses idées

- développement d'une nouvelle pratique artistique : pour 50% des participant.e.s
- mise en perspective et mise en récit d'expériences individuelles : le texte de la pièce s'inspire directement des vécus personnels des participant.e.s, pour lesquels l'exercice d'écriture a fait prendre conscience qu'ils étaient collectifs. ils ont parfois vécu la même chose.

3/ Générer du bien-être et du commun au sein d'un groupe

- Fort sentiment d'identification au sein du groupe. trouver un groupe qui représente ses enjeux et dans lequel on se sent intégré.
- Une activité générant apaisement et concentration.
- re-crée une ouverture vers les autres, favoriser l'aller vers briser l'isolement social. retisser du lien social et l'envie de s'intégrer
- mettre en valeur son identité et ses intérêts
- initier des centres d'intérêt
- création d'une émulation particulière au sein du groupe = faire avec les différences des un.e.s et des autres
- complicité au sein du groupe dans l'expression du vécu : le sous-texte de la pièce est un récit d'expériences personnelles qu'ils ont partagé et raconté entre eux, où ils ont trouvé du commun.

Impacts territoriaux

1/ Générer de nouvelles mobilités et de nouveaux usages sur le territoire

- favoriser la mobilité locale des participant.e.s en organisant des itinéraires de découverte autour du projet dans un quartier culturellement dense du territoire
- séances organisées entre deux tiers-lieux
- favoriser la mixité en intégrant un groupe particulier au sein d'une communauté artistique (rencontre de 45 membres de la communauté des ateliers intermédiaires)
- accéder à la culture comprendre le milieu professionnel du spectacle / rapprocher des milieux culturels (interviews d'artistes)

2/ Entretenir et développer un réseau associatif culturel local

- En faisant appel à une compagnie historiquement culturelle bien implantée sur le territoire, le projet permet de
- raviver des réseaux d'interconnaissance entre personnes
 - favoriser la confiance entre participant.e.s
 - développer une communauté de personnes pratiquant une même activité artistique

Impact personnel : ouvrir de nouvelles perspectives

- Un projet de moyen terme, avec un passage à une nouvelle année : construction de perspectives nouvelles et encourageantes : "la santé" / "trouver un travail" (x3) / ...

3 - LES TÉMOIGNAGES

“C’était un petit groupe à la base, de 6-7 personnes, et le groupe s’est agrandi, on s’est bien complété et il y a eu une bonne entente. Comment ? En apprenant à se connaître les un.e.s et les autres. Grâce d’ailleurs aux exercices de coopération lors des échauffements des séances de théâtre. Et aujourd’hui ça se maintient dans les séances quand on regarde le respect avec lequel on s’écoute, on respecte le travail des autres.”

“Quand je suis avec le groupe dans ces ateliers, ça me décontracte, ça m’apaise, ça me calme, ça me canalise.”

“Je suis aux anges quand je suis dans des ateliers de théâtre. Je suis dans mon élément. J’en ai fait il y a 8 ans avec la même compagnie et je suis contente de les retrouver.”

“Suite à un accident, j’ai dû arrêter mon travail dans la restauration. Je vivais beaucoup au travers de ce métier. J’ai eu du mal à faire le deuil de mon ancienne activité. Participer à Territoires partagés, ça m’a permis de revoir du monde, de découvrir de nouveaux lieux, de travailler avec des gens, de sortir de mon isolement. ça me donne envie d’aider les autres car on m’a aidé moi aussi. et je suis reconnaissant pour ça.”

“ En me remobilisant dans Territoires partagés, avec tous les projets, j’ai compris que j’étais capable d’y arriver. Je pense que je n’aurai pas traversé de la même manière le jugement pour la garde de ma fille. Avec Territoires PArtagés je peux m’ouvrir aux gens, j’ai envie d’aider les autres, et j’ai compris qu’on peut s’en sortir en avançant pas à pas, que j’étais capable. Et Qu’avec les autres, on va plus vite.”