

Dossier N° : 10020731
Démarche : Bilan Été culturel 2022
Organisme : Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC) | Bureau des pratiques culturelles

Ce dossier est **en construction**.

Historique

Déposé le : mardi 18 octobre 2022 11h50

Identité du demandeur

Email : ophelie@le-wip.com
Civilité : Mme
Nom : deyrolle
Prénom : ophelie

Formulaire

Informations préliminaires : données personnelles

Recueil des données personnelles

En remplissant le présent formulaire, vous consentez à ce que l'administration exploite vos données personnelles afin d'instruire votre demande et d'effectuer des suivis statistiques.

La déclaration de politique RGPD de la démarche est accessible dans la notice ci-dessus.

Pour en savoir plus sur la politique RGPD du portail demarches-simplifiees.fr, rendez-vous à l'adresse : <https://doc.demarches-simplifiees.fr/cgu/cgu#4-traitement-des-donnees-a-caractere-personnel> (CGU, article 4).

1. Présentation de la structure porteuse du projet

Nom de la structure porteuse du projet

Le Wip & Co

Numéro SIRET

SIRET : 83891543700027

SIRET du siège social : 83891543700027

Dénomination : LE WIP & CO

Forme juridique : SAS, société par actions simplifiée
Capital social : 42 500 €
Libellé NAF : Organisation de foires, salons professionnels et congrès
Code NAF : 8230Z
Date de création : 2 mai 2018
État administratif : en activité
Effectif (ISPF) : 6 à 9 salariés
Code effectif : 03
Numéro de TVA intracommunautaire : FR37838915437
Adresse : LE WIP & CO
RUE DES ATELIERS
14460 COLOMBELLES
FRANCE

Numéro RNA ou à défaut celui du récépissé en préfecture
142011512

Pour une association régie par le code civil local (Alsace-Moselle), date de l'inscription au registre des Associations

Non communiqué

Disposez-vous d'un label ou d'une appellation du ministère de la Culture ?

Non

Si oui, à quel titre ?

Non communiqué

Adresse de la structure

Rue des Ateliers 14460 Colombelles

Nom du responsable du projet

Feral

Prénom du responsable du projet

Juliana

Numéro de téléphone

07 57 44 07 21

Adresse email

juliana@le-wip.com

2. Nature du projet

Intitulé du projet

Conception et réalisation en chantier participatif d'un parcours sensoriel et artistique dans les jardins du WIP

Champ artistique et culturel principal du projet

Pluridisciplinaire (arts visuels, artisanat, écriture, photographies)

Champ artistique et culturel complémentaire du projet

Non communiqué

Date de début du projet

22 juin 2022

Date de fin du projet

23 septembre 2022

Durée du projet (nombre de jours)

12

Description du projet effectivement réalisé

L'objectif du projet était de créer un parcours sensoriel et artistique, incitant à l'usage et à la découverte de ces extérieurs et de leurs contenus, en autonomie et à tout moment. Il s'agit de construire ce parcours en chantier participatif, avec et pour les habitants du territoire, et en premier lieu, les plus éloignés de pratiques artistiques et paysagères.

C'est pourquoi le projet a associé le dispositif Territoires Partagés, qui développe des actions de remobilisation sociale et professionnelle à destination des publics éloignés de l'emploi, non mobilisés dans les dispositifs de droits communs et résidents de Caen La Mer (dont les Quartiers Prioritaires de la Ville) et de la zone rurale de la Communauté des Communes des Vallées de l'Orne et de l'Odon - CCVOO.

L'action culturelle vient participer directement à la construction du jardin. Ce travail artistique va nourrir le travail de conception ou directement agir sur la réalisation du parcours sensoriel et artistique

Le projet global a regroupé trois phases toujours menées avec les participants : une phase d'exploration (visites de jardins, visite d'exposition, recherches documentaires, ateliers), une phase de conception (dessiner et caractériser les aménagements), une phase de réalisation (chantier dans une démarche artistique et participative).

Le travail artistique d'identité graphique et visuel, de mise en récit et de documentation ont été les fils conducteurs de ce projet d'aménagement.

La documentation des actions menées et des travaux réalisés s'est déroulée en continu sous la forme d'un carnet de bord et d'un album photo réalisé par les participants avec l'aide des intervenants.

Votre projet a-t-il intégré une résidence d'artistes ?

Non

Votre projet a-t-il intégré des temps de diffusion ?

Non

Votre projet a-t-il intégré des ateliers / de la pratique amateur ?

Oui

Votre projet a-t-il intégré une sortie culturelle pour les habitants ?

Oui

Si oui, laquelle/lesquelles ?

Visite du jardin sensoriel au pont de la Souleuvre, visite de l'exposition "Jardins dans tous les sens" au Pavillon, visite du plateau circulaire

Votre projet comprenait-il de la médiation ?

Oui

Si oui, laquelle ?

La médiation a été menée par tous les internants du projet sous la forme d'ateliers : paysagère, artistes, constructeurs.

Votre projet a-t-il également été soutenu dans le cadre du programme Quartiers d'été 2022 ?

Non

Votre projet a-t-il également été soutenu dans le cadre du programme Vacances apprenantes 2022 ?

Non

Votre projet a-t-il intégré des jeunes diplômés d'une école d'enseignement supérieur culture ?

Non

(Si oui) Comment avez-vous intégré ces jeunes diplômés ?

Non communiqué

(Si oui) Combien de jeunes diplômés ont été mobilisés ?

Non communiqué

(Si oui) Indiquez le(s) éventuel(s) établissement(s) d'enseignement supérieur culture avec le(s)quel(s) vous avez noué un partenariat

Non communiqué

Votre projet s'est-il déroulé en Ehpad / maisons de retraite ?

Non

(Si oui) Combien de résidents en Ehpad / maisons de retraite ont été concernés par le projet ?

Non communiqué

(Si oui) Indiquez les noms des établissements concernés

Non communiqué

Votre projet s'est-il déroulé en établissements pénitentiaires ?

Non

Votre projet s'est-il déroulé en lien avec la protection judiciaire de la jeunesse (PJJ) ?

Non

(Si oui) Combien de personnes sous main de justice ont été concernées par le projet ?

Non communiqué

(Si oui) Indiquez les noms des établissements concernés

Non communiqué

Votre projet s'est-il déroulé en établissements de soins ?

Non

(Si oui) Combien de personnes en établissements de soins ont été concernées par le projet ?

Non communiqué

(Si oui) Indiquez les noms des établissements concernés

Non communiqué

Votre projet s'est-il déroulé dans un ou plusieurs établissement(s) adhérent(s) à L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT) ?

Non

(Si oui) Le(s)quel(s) ?

Non communiqué

Votre projet s'est-il déroulé dans un ou plusieurs autres centres de vacances / campings ?

Non

(Si oui) Dans quelle(s) commune(s) ?

Non communiqué

Combien de vacanciers ont été touchés par le projet ?

0

3. Partenaires

STRUCTURE PARTENAIRE PRINCIPALE

Votre projet s'est-il réalisé en lien avec une structure partenaire ?

Oui

Si oui

Renseignez les informations ci-dessous concernant la structure partenaire principale

Nom de la structure partenaire

Territoires partagés

Secteur principal d'intervention

Social

Typologie

consortium

De quelle nature était la contribution du partenaire ?

Mobilisation des participants et suivi

Si la contribution du partenaire était de nature monétaire, veuillez indiquer le montant
10000

AUTRES PARTENAIRES

D'autres partenaires ont-ils participé à la mise en œuvre du projet ?

Oui

Nom du partenaire

Atelier 5&Co

Secteur principal d'intervention

paysager

Typologie

Société

De quelle nature était la contribution de ce partenaire ?

Intervenant, conception

Si la contribution de ce partenaire était de nature monétaire, veuillez indiquer le montant

Non communiqué

Avez-vous mobilisé un ou plusieurs opérateurs nationaux / têtes de réseaux associatives (Micro-Folies, Francofolies, Passeurs d'images, CPLJ, Rmn-GP...) de la région ?

Non

(Si oui) Le(s)quel(s) ?

Non communiqué

Avez-vous réalisé ce projet en partenariat avec les structures suivantes ?

Non communiqué

4. Intervenants

ARTISTES ET PROFESSIONNELS DE LA CULTURE

Nombre total d'artistes et de professionnels de la culture mobilisés

2

ARTISTES ET CRÉATEURS

Nombre d'artistes et de créateurs

2

...dont bénévoles

0

Nom

Troupe rêveurs new world (Sarah Leveque et Aude Henrye)

Nombre d'heures rémunérées

46

Coût total (en euros)

3230

TECHNICIENS

Nombre de techniciens

8

...dont bénévoles

0

Nombre d'heures rémunérées

50

Coût total (en euros)

5300

PROFESSIONNELS CHARGÉS DE LA COORDINATION DU PROJET

Nombre de professionnels chargés de la coordination du projet

4

...dont bénévoles

0

Nombre d'heures rémunérées

133

Coût total (en euros)

4000

MÉDIATEURS

Nombre de médiateurs

0

...dont bénévoles

0

Nombre d'heures rémunérées

0

Coût total (en euros)

0

DIFFUSION

Votre projet inclut-il de la diffusion ?

Non

Si oui

Renseignez les informations ci-dessous concernant la diffusion de votre projet

Nombre de spectacles montés

0

Nombre de représentations données

0

Nombre d'heures rémunérées

Non communiqué

Coût total (en euros)

Non communiqué

5. Territoires d'intervention

Département dans lequel s'est principalement déroulé le projet

14 - Calvados

Code postal de la commune dans laquelle s'est principalement déroulé le projet

14460

Nom de la commune dans laquelle s'est principalement déroulé le projet

Colombelles

Si le projet s'est déroulé dans plusieurs communes, à quel échelon était-ce ?

Départemental

Si le projet s'est déroulé à l'échelon intercommunal, précisez le nom de l'intercommunalité

caen la mer

Le projet a-t-il concerné un ou plusieurs quartier(s) prioritaire(s) de la politique de la ville (QPV) ?

Non

(Si oui) Le(s)quel(s) ?

Non communiqué

(Si oui) Combien de personnes ont été touchées par le projet en QPV ?

Non communiqué

Le projet a-t-il concerné une ou plusieurs communes rurales ?

Non

(Si oui) Laquelle / lesquelles ?

Non communiqué

(Si oui) Combien de personnes ont été touchées par le projet en zone(s) rurale(s) ?

Non communiqué

6. Publics

Nombre total de participants

45

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR TRANCHES D'ÂGE

Petite enfance (0-3 ans)

0

Enfants (4-12 ans)

0

Jeunes (13-25 ans)

5

Adultes (26 ans et plus)

40

PUBLIC FAMILIAL

Estimation de la part du public familial (en pourcentage)

Non communiqué

7. Budget du projet

Budget prévisionnel du projet

20000

Budget réalisé du projet

17000

Subvention demandée à la DRAC/DAC/MAC/DCJS

10000

Subvention accordée par la DRAC/DAC/MAC/DCJS

7000

Nom du co-financeur

Etat - PIC 100% Inclusion (dans le cadre de Territoires partagés)

Typologie

Collectivité territoriale

Montant du financement

10000

Ressources propres du porteur de projet mobilisées

4000

8. Appréciations et commentaires

ÉVALUATION

Évaluation de la réalisation au regard des objectifs inscrits dans le projet initial

Objectif 1 : Impliquer les participants à une réflexion et une dynamique collective de la conception à la réalisation d'aménagements extérieurs sensoriels et artistiques :

Objectif 2 : Créer du lien social entre les intervenants professionnels et les participants

objectif 3 : Valoriser, par l'action artistique, le patrimoine industriel et naturel

Actions mises en oeuvre au regard des objectifs : organisation de temps de travail pour les participants en trois phases :

- Phase exploration : 6 ateliers de 3h accompagnés par artistes, paysagistes, et travailleurs sociaux. Les résultats : croquis et esquisses par les participants en individuel et en collectif.

- Phase conception et réalisation : 5 ateliers de 3h et une semaine de chantier participatif accompagnés par artistes, paysagistes, constructeurs et travailleurs sociaux. Les résultats : maquettes et dessins, identification et collecte de matériaux de réemploi, couture, peinture au sol, construction de pergolas et clôtures en bois, photographies et mises en récit par l'écriture, modelage d'un talus en terre et plantations.

Le projet a permis une belle mise en lien de projets et de disciplines avec une hybridation entre le domaine culturel, le domaine social et le domaine de la construction.

Ainsi plusieurs corps de métiers bien différents tant dans leur domaine que dans leur statut ont pu se rencontrer. Les participants ont pu bénéficier de ces liens grâce au côté immersif du projet.

Les participants ont pu bénéficier de 12 temps de travail et de conception et d'une semaine de chantier participatif. Les liens se sont créés sur un temps long (3 mois) + la régularité sur l'engagement des participants. Aussi, les participants soulignent l'importance du projet long et du groupe restreint en nombre. Cela leur a permis de se sentir à l'aise, de créer des liens et de faire naître des envies pour réitérer des projets comme celui-ci.

Le projet "été culture - parcours sensoriel et artistique" était le premier projet long pour les participants de territoires partagés. Les coordinateurs et référents des participants (travailleurs sociaux) soulignent la réussite du phasage et de l'encadrement pour ce premier projet long.

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous la réussite du projet au regard des objectifs inscrits dans le projet initial ?

5

Sur une échelle de 1 à 5, comment évalueriez-vous la qualité du dialogue avec la structure partenaire principale ?

5

ADHÉSION DES PARTICIPANTS

Observations concernant l'adhésion des participants

Les ateliers proposés ont toujours été complets.

Le projet a été suivi de A à Z par la majorité des participants.

La diversité des ateliers permettait de se positionner en fonction de leurs centres d'intérêt et de créer un vrai projet collectif.

Certains participants ont mené certains ateliers sur la fin du projet car ils ont gagné en autonomie. Cela leur a permis de prendre des initiatives et de gérer à leur propre rythme.

Les travailleurs sociaux et intervenants artistiques et constructeurs ont senti chez certains un véritable progression tant au niveau social qu'au niveau compétences.

Sur une échelle de 1 à 5 comment évalueriez-vous l'adhésion des participants ?

5

FORCES ET FAIBLESSES DU PROJET

Le projet réalisé a-t-il connu des évolutions substantielles par rapport au dossier déposé ?

Non

(Si oui) Expliquez pourquoi

Non communiqué

Quels points forts reprenez-vous de cette expérience ?

- mêler inclusion, arts, et aménagement d'espaces fut un pari réussi
- impliquer les participants dès la conception (pas dans la consommation d'ateliers)
- diversifier les activités proposées dans des espaces dédiés et adaptés
- La capacité des encadrants à donner des clés et des outils pour impliquer les participants, les laisser s'exprimer et derrière faire la synthèse est le résultat d'un projet collectif.

Avez-vous rencontré des difficultés au cours de la réalisation du projet ?

Oui

(Si oui) Indiquez les difficultés rencontrées

- mobiliser les participants entre la réponse de l'appel à projet et le début potentiel du projet. Le temps fut très court pour un public en difficultés
- garder l'attention des participants dans les phases d'exploration et de conception car le projet peut paraître encore flou et conceptuel
- maintenir l'adhésion des participants sur 3 mois

Mais les difficultés pressenties ont été levées grâce un travail de formalisation en amont, d'anticipation et de communication entre tous les partenaires et encadrants.

Voyez-vous des pistes d'amélioration pour ce dispositif ?

Oui

(Si oui) Indiquez les pistes d'amélioration identifiées

- prévoir la restitution plus tôt dans la journée (et non le soir) car beaucoup de participants sont dépendants des transports en commun
- suivi d'un référent DRAC pour avoir ses retours sur la manière de mener le projet
- réponse à l'AAP plutôt en avril pour avoir le temps de mobiliser les participants et l'équipe projet sur l'été

VALORISATION / RESTITUTION DU PROJET

Le projet a-t-il bénéficié d'actions de communication (site, journal, blog...) envers les participants ou auprès du grand public ?

Oui

(Si oui) Lesquelles ?

- communication réseaux sociaux / documentation physique sur site (panneaux permanents sur aménagements) / communication sur les outils des entreprises mobilisées / journal de bord créé par les participants et diffusé lors de la restitution / restitution festive

Comment votre projet a-t-il été valorisé et/ou restitué ?

La restitution s'est effectuée le 23 septembre sous la forme d'une visite des aménagements effectués et d'un repas festif.

Les participants ont effectué la visite et ont lu au public leur journal de bord poétique. Le journal de bord regroupe des textes écrits par les participants grâce à un atelier écriture et des photographies grâce à un atelier média.

Merci de joindre tout document ou support complémentaire qui permettrait de mieux rendre compte de votre projet

Exemples : rapport d'activités, témoignages, plaquette de communication, revue de presse, vidéos, photos, etc.

Autorisez-vous la DRAC/DAC/MAC/DCJS à utiliser ce(s) document(s) dans le cadre d'une valorisation du dispositif ?

Oui

(Si oui) Merci de préciser systématiquement le copyright des images fournies

Non communiqué

Information finale

Information importante

Vous avez opté pour une démarche dématérialisée. La validation du formulaire vaut signature.

Messagerie

Email automatique, mardi 18 octobre 2022 11h50

[Votre dossier n° 10020731 a bien été déposé (Bilan Été culturel 2022)] Bonjour, Votre dossier n° 10020731 a bien été déposé. Si besoin est, vous pouvez encore y apporter des modifications. Bonne journée, Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle (DG2TDC) | Bureau des pratiques culturelles