

PARTIE II

PANORAMA DES PRATIQUES DE COMPAGNONNAGE

PAR TYPE D'ACTIVITÉS

ET ANALYSE DES IMPACTS

PARTIE II : FOCUS IMPACT & PORTRAIT DES TYPES D'ACCOMPAGNEMENT

Le médialab

- 7 projets et 11 personnes accompagnées dans le cadre du compagnonnage podcast
- issues à 90% de l'agglomération de Caen.
- ¼ professionnel.le.s des tiers-lieux ; ¼ citoyens ; ¼ associations ; ¼ de membres de la communauté de projets du WIP, dont 1/3 en dispositif de réinsertion sociale et professionnelle

L'accompagnement tiers-lieu

- **48 structures porteuses** d'un projet ont participé aux visites mensuelles
- Qu'il s'agisse de collectivités, de porteurs de projets individuels ou de groupes, les visites mensuelles et entretiens sur demande ont touché au total **93 porteurs de projet en 8 mois**.

Les résidences artistiques

- 20 résidences en 10 mois / 98 artistes / 630 personnes touchées dans le public sur le format des sorties de résidence

L'accompagnement réemploi

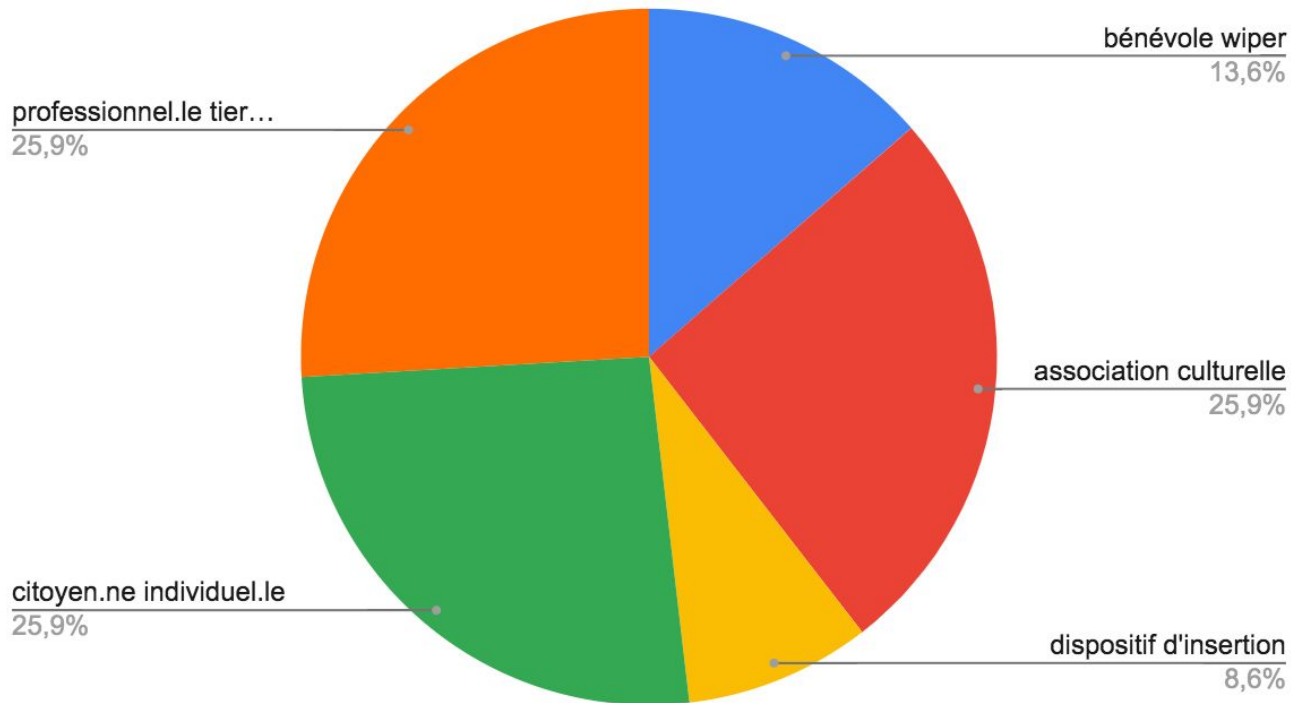
- 30 personnes formées en juin 2021 et mai 2022. syvedac qui est aller chercher auprès de ses adhérents collectivités, communes et bailleurs qui interviennent sur les territoires.
- visites réemploi : citoyens, porteurs de projet équivalents sur d'autres territoires, maîtres d'œuvre , qq entreprises du bâtiment (15-20%) et un peu maître d'ouvrage . En ont entendu parler mailing aux clients et partenaires réemploi du WIP + Newsletter. 70 à 80 personnes sans compter les visites en ligne. 1 accompagnement au long cours, rencontre avec une professionnelle du WIP lors d'un événement professionnel

Profil des accompagné.e.s sur 11 participant.e.s

- ¼ : professionnel.le.s des tiers-lieux
- ¼ : citoyens
- ¼ : associations
- ¼ de membres de la communauté de projets du WIP, dont ⅓ en dispositif de réinsertion sociale et professionnelle

de mars/avril 2022 à juillet/août 2022

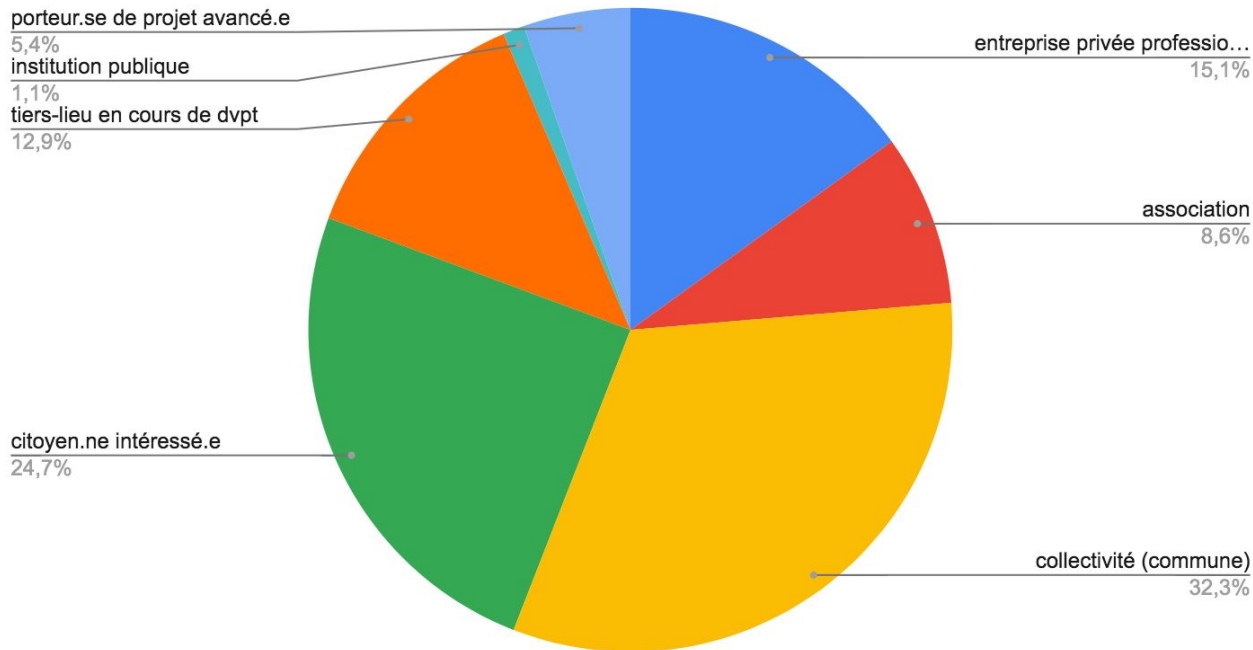
Profil des porteurs de projet podcast accompagnés par le WIP printemps 2022



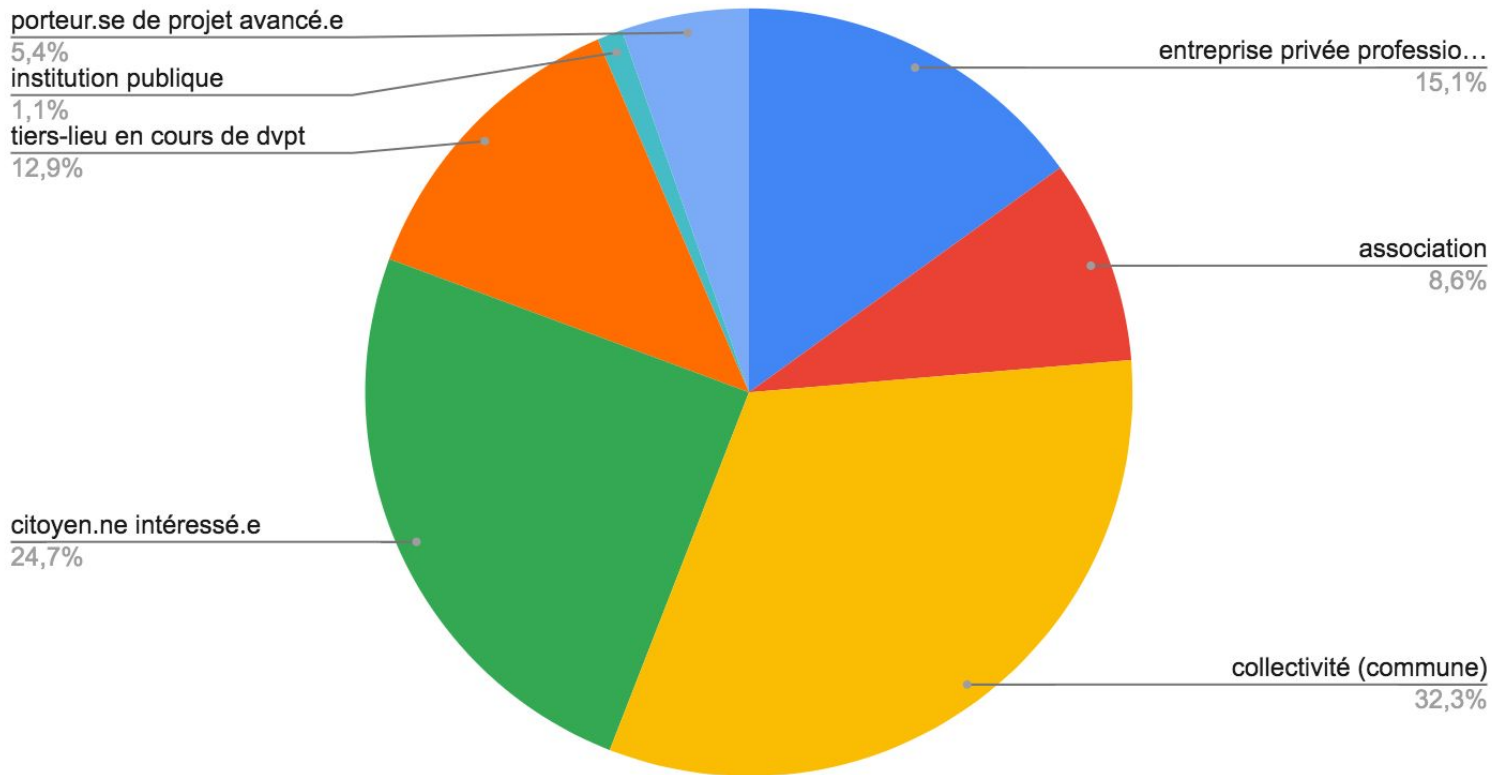
→ 48 structures porteuses d'un projet ont participé aux visites mensuelles
 → Qu'il s'agisse de collectivités, de porteurs de projets individuels ou de groupes, les visites mensuelles et entretiens sur demande ont touché au total 93 porteurs de projet en 8 mois dont

- 30% de porteur.se.s de projet individuel.le.s (dont % est en stade "avancé", les autres au stade d'idée)
- 21% d'association (dont la plupart sont en phase d'amorçage de leur lieu)
- 32% de municipalités
- 15% d'entreprises privées professionnelles (qui souhaitent élargir leurs activités et faire tiers-lieu ou s'assembler entre elles pour créer un nouveau lieu)

Profil des visiteurs "visite projet de tiers-lieu" WIP Fabrique de Territoire sept 21 à mai 2022 : 90 visiteurs en % de visiteurs



Profil des visiteurs "visite projet de tiers-lieu" WIP Fabrique de Territoire
sept 21 à mai 2022 : 90 visiteurs
en % de visiteurs



Résidences artistiques (2/2)

Chiffres

- **8 résidences en 8 mois (septembre à avril 2022)**
- **50 artistes**
- **630 personnes touchées dans le cadre des sorties de résidences** : présentation des étapes de travail, petits spectacles, apéro-expo-rencontres
- **Environ 90 personnes différentes ont participé aux ateliers ou moments conviviaux et temps d'ouverture proposés par les artistes. certaines sont revenues plusieurs fois :**
 - une moyenne de 15 personnes touchées pour chaque résidence pour les temps de rencontre et de création collective.
 - Il y a une grande diversité des relations et des échanges entre les artistes en résidence et la communauté du WIP touchée. présentatio d'une étape de travail / échange / atelier constant / ... du rôle de spectatuer à complètement bénévole presque artiste membre de la troupe avec diversité des pratiques.
 - ce qui est commun: surprendre les participant;e.s + proposer une diversité de supports ou ambiances (plastique, image, son ...) + chaque artiste apporte son mode de dialogue et son unviars;
- **les communautés avec lesquelles il y a le plus d'échanges avec les artistes en résidence :**
 - équipes gestionnaires wip
 - bénévoles
 - visiteurs curieux

Ce qu'apporte le TL au développement du projet

1. **La liberté** (80% des réponses) --> "La Liberté de création dans ce cadre de travail hors pair" / "inclassable" / "inspirant" / "déconstruction de nos habitudes de travail"

2. **des compétences**

3. **accessibilité**

3. **bis ressources matérielles**

Les ressources principales que le TL apportent aux artistes d'après leurs mots

1. **création ou renforcement de liens au sein du groupe projet**

puis sans hiérarchie en 2ème place : bâti et extérieurs / sens de l'accueil et hospitalité / communauté d'entraide / découverte / créativité / soutien économique indirect / amélioration de la visibilité et de la notoriété du projet

Ce que la résidence artistique apporte au territoire et à la société : impact de court terme

créer des liens : créer de l'interconnaissance entre les résidents du WIP, effet "maison de quartier" (des personnes qui ne fréquentaient pas le WIP avant viennent spécialement pour tel projet artistique comme avec la marionnettes qui ont attiré des personnes du plateau ou de Giberville / Caen La Mer), faire parler du Wip et inversement, connecter les communautés (les artistes font venir les bénévoles de leur association ici etc).

créer des usages : de nouvelles pratiques / des activités qu'on a encore jamais faites / des arts et compétences qui s'hybrident : faire de la soudure non pas dans le bâtiment mais cette fois ci pour créer des marionnettes géantes dans le cadre d'un projet artistique et culturel par exemple ...

créer des nouveaux aménagements / transformer le lieu => collectivement on fait advenir une maison qui se remplit d'objets, souvenirs, personnes, ...