

# Bilan culturel 2021

« les lieux infinis : des endroits qui sont conçus, pensés et animés de façon à ce que tout soit possible. »

Après plus de 3 ans de préfiguration intense et 18 mois de chantier, la Grande Halle a ouvert ses portes en grand le 12 octobre 2019. L'année 2020, première année d'exploitation, nous a rappelé que cela prend du temps de s'approprier 3 000 m<sup>2</sup> et d'en comprendre tous les recoins, cela prend du temps de concrétiser les usages potentiellement infinis d'un lieu, cela prend du temps de ré-imaginer des façons de faire en commun, adaptées aux nouvelles dimensions du projet, de ses partenaires, de ses utilisateurs, cela prend du temps d'accueillir de nouveaux Wipers, de créer d'autres liens de confiance.

L'année 2021, elle, nous a permis de travailler intensément sur nos partenariats, nos liens avec les usagers quotidiens ou ponctuels du lieu, et nos publics. Elle nous a appris à nous adapter, à rester positif, et à se ré-inventer. Un temps précieux donc, qui nous permet de réfléchir au sens que l'on veut mettre dans chacun de nos projets et à l'impact du Wip sur son territoire afin de mieux appréhender 2022.

L'année 2021 est aussi l'année d'un chantier sur la gouvernance du lieu. Début 2021, le Wip est encore constitué de deux structures, la SCIC et l'association, celle-ci portant nombre de projets culturels ou de projets autour du réemploi et de l'économie circulaire, sur des volets de sensibilisation, de transmission et d'expérimentation.

Au-delà de la porosité des actions entre ces deux structures, c'est également entre nos thématiques, nos publics diversifiés, que les passerelles se font pour générer de la mixité sociale, des projets hybrides et enrichis des compétences, savoir-faire des uns et des autres, des mises en relation qui aboutissent à des histoires, des partenariats, des connexions qui nous mènent collectivement vers des horizons imprévus.

Après un DLA sur la gouvernance pour une meilleure lisibilité, la fusion des deux structures est en cours. L'association s'est transformée en SCIC fin 2021 pour pouvoir intégrer la SCIC Le Wip & Co courant 2022.

<b>Retour sur le projet initial</b>	<b>2</b>
Les trois objectifs du projet culturel du Wip sont :	2
Notre façon d’agir	3
<b>Bilan quantitatif des événements</b>	<b>3</b>
<b>Bilan quantitatif des accueils d’artistes</b>	<b>5</b>
<b>Bilan Médialab</b>	<b>7</b>
<b>Les projets de médiation</b>	<b>8</b>
Quartiers solidaires	8
Quartier d’été	8
C’est quoi ce travail ?	9
<b>Bilan qualitatif</b>	<b>10</b>
<b>Bilan sensible du Wip</b>	<b>12</b>
<b>Moyens humains mis en oeuvre</b>	<b>12</b>
<b>Les publics atteints</b>	<b>13</b>
<b>Les financeurs 2021 pour la culture au Wip</b>	<b>14</b>
<b>Les projets en cours ou à venir</b>	<b>14</b>
Plan relance culture - Région Normandie	14
Quartiers Culturels Créatifs	14

## Retour sur le projet initial

Les trois objectifs du projet culturel du Wip sont :

1. Mettre à disposition du plus grand nombre un dispositif commun et partagé, favorisant les actions culturelles individuelles et collectives, professionnelles, citoyennes ou amateurs, et propice aux croisements, aux échanges.
2. Mettre en oeuvre et en “OEUVRE” les transitions sociétales et écologiques dans la création et la programmation culturelle, participant à la construction d’un monde juste, joyeux, vivant durablement.
3. Décloisonner les publics et les disciplines pour créer des passerelles entre les univers et les thématiques au service d’une plus grande créativité et du mieux vivre ensemble.

## Notre façon d'agir

Dans la continuité de la démarche Tiers-Lieux, le projet culturel du Wip s'est appuyé sur 3 piliers : le lieu, les personnes au cœur du projet, un processus qui facilite l'émergence de projets collectifs.

### **Proposer un lieu infini**

Le Wip conçoit et anime les espaces de la Grande Halle pour qu'ils soient :

- **Des lieux appropriables, que l'on peut transformer au gré des besoins de chacun.**
- **Des lieux ouverts et généreux**, pour être des espaces de rencontres, faciliter l'engagement à faire quelque chose ensemble, et éviter d'enfermer les imaginations et les personnes.
- **Des lieux en mouvement, capables de rester ouverts aux opportunités**
- Donc des lieux conçus, gérés et animés comme un **bien commun et un outil partagé**.

La diversité des disciplines artistiques accueillies, nos différents espaces et les multiples configurations qui se sont construites et déconstruites sous les yeux des usagers du Wip, nous confortent dans l'idée que la Grande Halle est un lieu infini. Elle permet aux artistes, aux professionnels et amateurs et aux structures culturelles de penser, fabriquer, créer, répéter et pratiquer dans des conditions respectueuses d'un bien-être au travail.

### **Accueillir les publics**

Sur ces deux premières années d'exploitation, Le Wip a toujours prêté attention à l'accueil des publics : expliquer la démarche, échanger, écouter ce que chacun avait à dire. De nombreuses demandes, envies, espoirs sont exprimés. Il ne s'agit pas seulement d'écouter, mais de permettre de réaliser pour inciter le public à revenir et à s'approprier le lieu, à vouloir l'explorer et l'exploiter.

### **Faciliter l'émergence de projets collectifs**

La programmation culturelle de 2021 montre justement la force du partenariat et du collectif pour faire vivre cette grande halle. L'objectif est de faire de la Grande Halle un bien commun et partagé de tou.t.e.s. Répondre aux besoins d'un territoire et des personnes qui l'habitent ne nous semble possible qu'en mobilisant l'intelligence et les pratiques collectives, et en veillant à ce que chacun trouve sa place et soit valorisé dans collectif .

### **Notre programmation culturelle est rendue possible grâce :**

- au soutien des acteurs institutionnels, territoriaux et étatiques de la culture. qui ont su faire confiance au Wip,
- À la force du collectif et des partenariats de longue date ou tout nouvellement créés
- À l'implication d'une équipe salariée et surtout à nos nombreux bénévoles, qui, par leur enthousiasme et leur énergie, ont aidé à la concrétisation de nombreuses propositions culturelles.

### **Les difficultés liées au COVID**

- Pour le Wip, la crise de la COVID 19 a entraîné une très forte diminution de nos ressources propres :
- perte quasi-totale du chiffre d'affaire locatif privé, qui permettait de couvrir une partie des charges de l'équipe et de l'infrastructure de la Grande halle, et ainsi de ne pas faire peser ces coûts sur les projets culturels

- annulation de nombreuses manifestations (concert, bal), et donc des recettes de billetterie et de bar. Sur les manifestations qui ont pu être maintenues ou programmées, les jauges étant réduites, l'impact sur les recettes propres ont été proportionnelles à la baisse de fréquentation.
- incapacité à aller solliciter du mécénat sans programmation stable et sécurisée
- L'accueil d'évènements nécessite une anticipation plusieurs mois à l'avance, pour répondre aux sollicitations, organiser les besoins techniques, et passer de l'envie à l'engagement. L'équipe du Wip a donc plusieurs fois repris le travail et généré tout une programmation événementielle plusieurs mois à l'avance, et vu son travail réduit à néant par les confinements, les restrictions et les annulations. Au-delà des difficultés que cela peut générer sur le moral d'une équipe, ces mois de travail sont une charge directe pour le Wip, non prise en compte par les différentes aides mises en place pour faire face à la perte de chiffre d'affaires.

## Bilan quantitatif des événements

Les événements commencent en juin puisque la crise sanitaire ne permettait pas de les mener sur le premier semestre.

ÉVÉNEMENTS					
Date	Nom événement	Type d'événement	Rôle du Wip ?	Partenaires	Nombre de publics atteints
19/06/21	Perché sur un plateau - Le Gros live	Live audio et vidéo de 4h avec musique live + ateliers (initiation à la musique électronique sans ordinateur, fresque du climat) + 2 shows painting (graff et peinture)	Organisateur	AERO, Territoires partagés, La Microfolie de Colombelles, Grand Format, La Revue Michel et Le Poulpe.Studio Neura / Association Les Bruits Sons Ardents, Julien Legrand, Coline Ferry, partenaires du medialab	60 en présentiel et 200 en ligne
26/06/2021	SAM'WIP	journée ouverte aux pratiques libres amateurs artistiques	Organisateur	Atipic	30
25 et 26 juin 2021	Exoterritoires	Spectacle déambulatoire	Organisateur	Compagnie Le Clair Obscur	60
Du 28 juin au 3 juillet 2021	Specteur	Résidence et sortie de résidence	Organisateur	Compagnie Bonne Chance	200
4 mercredis au mois de juin + sortie de résidence du 2 juillet	Chantier artistique et médiatique	action culturelle	Organisateur	Compagnie Bonne Chance, Centre CAF du chemin vert	7
30 juin 2021	Concerto en Lamineur	projections d'images, concert en live avec les 26 musiciens de l'Harmonie de la Société Musicale Normande	Partenaire	La ville de Colombelles, Ville de Mondeville, Département du Calvados, Normandie Aménagement, radio 666, association Normandie Patrimoine et Numériques	1000
9 juillet 2021	La Grande Tournée de Radio Nova	live radio, concert et animations musicales		Radio Nova	150
13 juillet 2021	Atelier de sérigraphie*		Organisateur	collectif Treize	5

Du 5 au 13 juillet 2021	RPZ	Résidence et sortie de résidence	Organisateur	Les Flèches 3000	80
Du 15 juillet à septembre 2021	2100 l'Odyssée de l'estuaire	Exposition	Organisateur	CPIE Vallée de l'Orne	500
17 juillet 2021	Flagrants délires	2 spectacles arts de rue	Partenaire	Ville de Colombelles	100
Du 4 au 28 août	Voyageons dans l'espace	Exposition	Partenaire	Ville de Colombelles	300
4, 7, 11 août	Ateliers créatifs	peinture végétale et graff végétal	Organisateur		15
28 août	<u>Family Circle</u>	concert jeune public	Partenaire	Ville de Colombelles	50
28 août	Sam'wip	journée ouverte aux pratiques libres amateurs artistiques	Organisateur		30
12 septembre	Braderie Réemploi	vente et achat de matériaux de réemploi avec de multiples ateliers autour du réemploi et de la construction	co-Organisateur	Fondation Legallais, La chiffo, la Coop 5%, la générale Marabille, la manufacture des fusées du bazarnaom, artifaille, tricote un sourire, atipic, les caisses de Gaston, R'pur, Afb, Coulidoor, le Syvedac, la Micro Folie.	1000
22 septembre 2021	Bal Mandarine	bal jeune public	Organisateur	mandarine	150
25 septembre 2021	Sam'Wip et plus	journée ouverte aux pratiques libres amateurs artistiques + inauguration des Idea Box (box créatives)	Co-organisateur	Réseau des bibliothèques de caen la mer, ONG Bibliothèque sans frontières, Micro-Folie de Colombelles	500
25 nov 2021	Concerts : Céphaz, Tryo, Gaëtan Roussel, Nolwenn Leroy	showcase Tendance Ouest	Partenaire		500
27 novembre 2021	Fest-noz	bal	Co-Organisateur	Cercle Danserien Caen, Taouarh	200
décembre 2021	C'est quoi ce travail	cycle de rencontre et chantier artistique participatif	Organisateur	Le Ballon Vert, Théâtre La Renaissance, La Boite à soudure, Projet Getting Unstuck	100
Décembre 2021	Entrez dans le détail	Exposition	Organisateur	<u>Jean-Luc Grzeskowiak alias Gekay</u>	4500

Du 17 au 19 décembre 2021	Joyeux Bordél	vente de friperie, marché de Noël, musique live, exposition	Organisateur	VinoKilo, Amavada, créateurs et producteurs, Mirco-folie de Colombelles	2500

## Bilan quantitatif des accueils d'artistes

En avril 2021, le permis de construire de la Cité de chantier a été pérennisé ce qui nous permet d'exploiter le lieu comme un atelier de fabrication, de production et de création, et ainsi d'y accueillir gracieusement des compagnies artistiques en recherche de lieux pour des étapes de travail. Ces mises à disposition font l'objet de conventions établissant avec la compagnie des passerelles avec nos projets : enregistrement d'émissions pour le médialab, animation d'ateliers créatifs, restitution de travail pour le grand public ou la communauté du wip.

Concrètement, l'accueil de compagnies dans les murs du Wip permet une synergie des projets. C'est l'occasion de sécuriser des actions culturelles avec un public spécifique en lien avec les créations artistiques travaillées. Lorsqu'il ne s'agit pas d'actions définies dans le cadre d'un appel à projet, ces résidences sont l'occasion de confronter les publics grâce à des rencontres formelles et informelles notamment entre les usagers quotidiens du Wip, le grand public et les artistes.

<b>CHANTIERS ARTISTIQUES</b>					
<b>Accueils d'artistes en création</b>					
<b>Date</b>	<b>Nom du spectacle</b>	<b>Compagnie</b>	<b>Disciplines</b>	<b>Format de la restitution</b>	<b>Nombre de publics atteints</b>
avril et juin	L'invisible pour les yeux.	2 travail	pole dance et jonglage	spectacle le 19 juin	60 en présentiel et 30 en ligne
avril	Demokratia Melancholia	Le Ballon vert	arts dans l'espace public	répétitions ouvertes aux usagers du Wip	10
juin / juillet	Specteuf	Compagnie Bonne Chance	théâtre et musique	2 spectacles	180
juillet	RPZ	Compagnie Les Flèches 3000	arts dans l'espace public	1 présentation de maquette	80
août	ARCHIPELS	archipels, station mir,	laboratoire pluridisciplinaire	site internet : <a href="#">ici</a>	30

		ccnc, territoires pionniers, supermonde,			
9 sept 21: du	So	collectif ô 77	tournage du Clip - danse	1 présentation publique	20
septembre	<i>AFK/IRL [On sait pas encore]</i>	Passerelles Théâtre	théâtre	1 rencontre et échange	20
septembre	Periph Fluide	Ne dites pas non	musique	1 représentation professionnelle et ouverte aux usagers du Wip	20
octobre	The Twilight Zone	Compagnie Little Boy	théâtre	1 exposition	40
novembre	Notre oeuvre	Compagnie Bonne Chance	théâtre	1 présentation de maquette et échange	15
novembre	Pas encore de nom	Compagnie Eteile	danse, cuisine		
novembre	Live	Eta Eta	musique	1 live le 18 décembre	40
décembre	Création audio	FEOVA	musique		

## Bilan Médialab

Constitué avec un dispositif fixe (studio radio, photo et montage vidéo) hébergé dans un espace dédié de la Grande Halle et d'un dispositif mobile permettant des prises de sons et de la captation vidéo, le Médialab poursuit plusieurs objectifs :

- Documenter les pratiques et les projets des Tiers-Lieux, permettant de pérenniser et partager les actions menées pour valoriser ceux qui les ont fait, notamment dans le cadre des dispositifs d'inclusion des personnes très éloignées de l'emploi ou des projets impliquant des habitants issus des Quartiers Prioritaires de la Ville.
- Etre un support d'apprentissage et d'acculturation ludique et culturel aux usages numériques, s'inscrivant dans des parcours constitués par nos partenaires (Tiers-Lieux et ville de Colombelles).
- Permettre la production de médias citoyens, projets mis en place avec les habitants des Quartiers prioritaires de la Ville.
- Etre un outil au service des professionnels, utilisateurs ou partenaires des Tiers-Lieux, pour consolider leur projet, communiquer, le documenter, l'améliorer.

**Le médialab est un outil commun partagé entre les Tiers-Lieux partenaires (le Dôme, Café des images, Tiers-lieu Rive Droite) et la Micro-folie.**

**PRODUCTIONS MEDIALAB**



Nom	type	Partenaires/Invités	Personnes impliquées	rôle du wip
Bonjour Turbine (13 émissions)	Émission bi-mensuelle qui décortique des sujets autour de la culture, la citoyenneté et la transition écologique par le biais d'interviews, d'analyses, de micro-trottoirs, de jeux et de débats.	26 invités 3 partenariats : Grand Format / Radio Bazarnaom / Studio B prod.	4 bénévoles ont intégré le projet et ont été formés à l'animation, la captation et au montage audio.  8 salariés sont intervenus  5 en tant qu'invité et 3 en tant que membre de l'équipe, formés à l'animation, la captation et au montage audio	producteur
Dans les couloirs du Wip (6 podcasts)	Podcast à la rencontre des usagers du lieu, il se veut immersif au cœur des événements du Wip et permet de documenter les résidences artistiques de la cité de chantier.	4 artistes invités	4 artistes 7 jeunes du centre CAF du chemin vert  2 salariés	producteur
Conteur flâneur (8 épisodes)	Podcast animé par le photographe amateur Alain Breton qui au travers de ses images nous raconte le territoire Normand.			Compagnonnage/Co-production
Le cercle des éponges (5 épisodes)	mise à disposition du studio + Gestion de la régie son pendant les enregistrements.	Le cercle des éponges	3	compagnonnage
Sur la route de Gaston (7 émissions)	mise à disposition du studio	les caisses de gaston	5	compagnonnage
Gros live	teaser et aftermovie		5	producteur
Formation	vidéo et ligne éditoriale	Studio B Prod (Rémi Estival), Polygraphe (Nicolas Sorel), le Dôme, Café des Images, MicroFolie et Tiers-Lieu Rive-Droite	15	co-organisateur

# Les projets de médiation

## Quartiers solidaires

L'appel à projet Quartiers solidaires a permis d'accueillir 3 compagnies artistiques différentes, dont 2 compagnies locales ; en juin et juillet 2021. En parallèle de ces résidences étaient organisées des rencontres avec les habitants, et ateliers de pratique et d'éducation à l'image dans le cadre du Medialab du WIP (doté d'un animateur et de matériel radio et vidéo) où ont été développés des reportages prenant pour sujet les artistes en résidence et leurs créations.

Au travers de cette action, nous avons :

- organisé 5 sorties de résidences ouvertes au grand public
- permis à 7 adultes du centre CAF du chemin vert de participer à 5 ateliers autour des médias : prise en main des outils, préparation interviews, rencontres avec l'équipe artistique, participation à la sortie de résidence.
- permis à 20 jeunes du centre léo lagrange de participer à un spectacle et de rencontrer l'équipe artistique

## Quartier d'été

Dans la continuité de son action pour rendre les espaces extérieurs de la Grande Halle accueillants, et faciles à investir par les passants et les habitants, le Wip a obtenu une subvention de la DRAC, dans le cadre de l'opération Quartiers d'été.

L'action menée avait pour objectif de créer un parcours de découverte des espaces extérieurs, sous la forme d'un chantier participatif de 3 jours encadré par un artisan soudeur, un artiste plasticien et une travailleuse sociale et s'adressant à 7 jeunes et adultes de l'agglomération caennaise en situation de remobilisation et d'insertion professionnelle.

Au travers de cette action, nous avons :

- mobilisé le consortium Territoires Partagés et des travailleurs sociaux du territoire (Mission locale, Centre léo Lagrange, ACSEA dispositif Need's)
- permis aux 7 participants de découvrir le travail du métal, du réemploi de matériaux, de création artistique et de signalétique,
- organisé un événement de restitution publique mobilisant une 50aine de personnes pour valoriser le travail réalisé
- engagé de nouvelles collaborations avec ces différents partenaires pour 21/22

## C'est quoi ce travail ?

Cycle de rencontres et de créations collectives autour des parcours et des récits de vie. Projet Le Wip et Le Ballon Vert

En décembre 2021, le projet "C'est Quoi ce travail ? " est venu questionner les notions de parcours et de pérégrinations (de vie, de travail, de migration), et la façon dont ces trajectoires si diversifiées peuvent nous réunir et faire œuvre commune.

Pour cela, nous avons donné rendez-vous sur différents moments à la Cité de Chantier sur tout le mois de décembre, avec :

- des temps d'échanges et de transmissions de savoirs et compétences : balade urbaine sur le site du plateau, repas partagé, rencontres thématiques, espace d'échanges et de débats
- Mise en place d'un chantier participatif, du 14 au 17 décembre, Récit(s) en chantier. La compagnie le Ballon Vert et Pedro de la Boîte à souder, ont encadré un chantier permettant de construire une signalétique sensible et mémorielle, ainsi qu'un foyer poétique, pour offrir un espace de rassemblement chaleureux pour les promeneurs du plateau.

Au travers de cette action, nous avons :

- mobilisé 116 personnes lors des différents temps
- créé 2 objets visibles sur les extérieurs du Wip
- consolidé nos partenariats avec La Renaissance, le Ballon Vert et La Boite à soudu

## Bilan qualitatif

- **Accueil.**

Les retours qualitatifs de nos clients, partenaires sont unanimes sur la qualité du lieu, de l'accueil, de l'état d'esprit de découverte et d'exploration vers des univers diversifiés. C'est un choix fort que nous continuons et continuerons d'assumer de privilégier un accueil hospitalier car le contact humain, la capacité à être à l'écoute et réactif, font la qualité des liens qui se créent au sein du Wip.

En complément des accueils réguliers, notre rôle est également d'accueillir tous les visiteurs et passants d'un jour, et nous avons réalisé plusieurs améliorations cette année, via un livret d'accueil des visiteurs, comprenant schéma des communautés, du tiers-lieu, une présentation des activités, des mini-jeux pour parcourir le WIP. L'année 2022 permettra d'améliorer ce livret d'accueil.

- **Consolidation des nos partenariats**

Les sources de satisfaction que nous pouvons tirer de cette année malgré la crise sanitaire, c'est que nous avons consolidé nos processus et notre réseau de partenaires techniques, culturels et publics, nos conventions de partenariats artistiques et notre accueil des compagnies, et qu'à chaque événement maintenu, le public a répondu très largement présent. Nous avons également facilité l'accueil de résidences d'artistes en manque de lieu de répétition ou de montage, pendant et hors confinement, en leur mettant à disposition les différents espaces de la Grande Halle.

L'année 2021 a perpétué notamment notre partenariat avec nos voisins très proches à savoir le Théâtre de La Renaissance à Mondeville et la ville de Colombelles.

- **Croisement de nos projets et thématiques.**

Le Wip est l'un des 7 membres du consortium du projet d'inclusion sociale Territoires Partagés. (explications). Dans ce cadre, le lieu, ses possibilités, ses activités sont ouverts aux participant.e.s qui peuvent prendre part à des ateliers artistiques, radiophoniques ou de jardinage, mais aussi découvrir les métiers de l'événementiel et de la culture. Cela permet d'assurer une réelle mixité entre les publics, de mutualiser et de créer des passerelles riches en découverte entre nos projets.

Par ailleurs, deux événements au Wip (braderie réemploi et joyeux bordél) nous ont permis d'expérimenter des week-ends festifs et culturels où nos projets et partenaires se croisent. Ces deux temps forts ont toujours été une réussite du côté de la fréquentation et nous confortent dans notre capacité à mobiliser les publics et dans l'idée que nous devons encore aller plus loin en 2022, à la fois dans la régularité et dans les propositions. Les événements tests de 2021 sont reconduits pour 2022 avec un apport artistique plus conséquent que 2021 car les mesures sanitaires n'étaient pas évidentes.

- **Reconnaissance ESUS : Entreprise solidaire d'utilité sociale » ?**

En 2021, le Wip a obtenu l'agrément ESUS. Cela nous a permis de faire un véritable travail sur notre mesure d'impact. Désormais, une étude d'impact construite sur des outils de mesure quantitatifs et qualitatifs sera faite tous les trimestres. Une première a été réalisée sur les mois d'octobre, novembre, décembre 2021.

Cette étude d'impact nous a permis, entre autres, d'avoir l'agrément ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale). Cette reconnaissance permet d'afficher un engagement fort et des objectifs clairs en faveur de l'utilité sociale. Cela permet au WIP de clarifier sa posture auprès de ses partenaires ; maintenir une priorité sur les objectifs à impact positif pour le territoire, les individus, la société et l'environnement ; assurer que le WIP réalise au quotidien les

missions et principes qu'il s'est donné à sa fondation et le respect des valeurs qui le caractérisent.

- **Communauté du Wip.**

L'année 2021 révèle la force du collectif du Wip autant chez les sociétaires, les bénévoles, l'équipe salariée, les usagers quotidiens du lieu (coworkers, artisans, Micro Folie, Le Spot). L'écosystème du Wip se consolide et grandit de jour en jour et ce, grâce à un travail quotidien d'animation :

- 14 ateliers jardinage
- 4 café-rencontres avec les artistes et artisans en résidence pour se rencontrer et découvrir leurs univers et métiers
- 1 wipéro mensuel
- Des repas partagés
- 1 café hebdomadaire des Villageois (Le Wip, Micro Folie, Le Spot)
- 8 petits déjeuners du vendredi
- 20 spectacles ou sorties de résidence proposés
- 3 grands événements fin 2021 qui se sont déroulés et ont permis de mobiliser de nombreux bénévoles : la Braderie Legallais en septembre (30 bénévoles), Le concert Tendance Ouest en novembre (25 bénévoles), le Joyeux Bordel en décembre (45 bénévoles avec le medialab).

- **Objectif quantitatif faible au vu du contexte, mais...**

Les objectifs quantitatifs annoncés ne sont pas remplis à cause de la crise sanitaire. Nous expliquons ce point dans le paragraphe "les difficultés".

Toutefois, chacune des représentations artistiques qu'elles soient musicales, théâtrales, circassiennes ou des autres propositions culturelles comme les visites ont toujours été **complètes**. Les journées conviviales, ouvertes à tou.t.e.s et gratuites (sam'wip, braderie, joyeux bordel) ont, elles aussi, fait venir de nombreuses personnes. (À l'exception du sam'Wip en août mais les conditions sanitaires que nous imposons rendent compliquée la pratique amateur). Cela est très encourageant pour la suite du projet de la Grande Halle et cela nous conforte dans l'idée que la demande du public existe bien et que le Wip se pose en complémentarité de l'offre culturelle du territoire de Caen la mer. Le Wip est complémentaire puisque son lieu ne ressemble pas aux autres structures culturelles et permet d'autres formats culturels et artistiques. Sa modularité et ses multiples espaces permettent d'imaginer des formes innovantes. Le projet culturel est aux croisements d'autres thèmes tels que la transition écologique, le travail, l'inclusion sociale, l'économie sociale et solidaire.

## Bilan sensible du Wip

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Lieux modulables, infinis et appropriables</li> <li>&gt; Diversité des espaces: intérieur, extérieur, atelier, cité de chantier</li> <li>&gt; Une infrastructure ressource et hospitalière pour les professionnels et amateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Faible capacité technique (matériel et personnel)</li> <li>&gt; Importance des charges structurelles et des contraintes de bâtiment</li> <li>&gt; ne rentre pas dans les cases des lieux</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Lieu d'inspirations et d'envies</li> <li>&gt; Activités diversifiées : accueil, diffusion, création, médiation...</li> <li>&gt; La force des partenariats de longue date ou tout nouvellement créés</li> <li>&gt; Croisement des publics</li> <li>&gt; Place à "l'improgrammé" et à la "spontanéité"</li> <li>&gt; Nos outils et nos voisins : médialab, micro-folie</li> <li>&gt; La volonté politique, qui, a su faire confiance au Wip</li> <li>&gt; Forte implication d'une équipe salariée, bénévole et sociétaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>culturels (contenu et gouvernance)</li> <li>&gt; notre jeunesse sur le territoire et de recul pour penser une programmation</li> <li>&gt; incompatibilité entre les modes de financements et la place laissée à la spontanéité/l'imprévu qui font la force du Wip</li> </ul>
<b>OPPORTUNITÉS</b>	<b>MENACES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Une mutualisation des projets culturels avec les autres projets du Wip (projet d'inclusion sociale, réemploi de matériaux...)</li> <li>&gt; Pouvoir répondre aux manques identifiés sur le territoire et être complémentaire de nos partenaires</li> <li>&gt; Organiser des expositions au Wip</li> <li>&gt; Renforcer le wip comme lieu ressource et notre "boîte à outils" pour les artistes et les événements des partenaires culturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Insécurité financière : infrastructure normalement financée par les locations privées pour soulager les projets culturels</li> <li>&gt; Manque de visibilité sur les financements de long terme (à 3 ans)</li> <li>&gt; incertitudes liées à la crise sanitaire</li> </ul>

## Moyens humains mis en oeuvre

### Salariés

**Ophélie Deyrolle** est présidente de la SCIC, avec une affiliation salariée, même si son contrat de travail est suspendu du fait de ses fonctions de présidente.

**Hugo Simon**, embauché depuis le 1er septembre 2019 au poste de Directeur adjoint, occupe la fonction de Directeur depuis le 1er avril 2021.

**Léa Gabrielle Martin**, embauchée depuis le 15 avril 2019 au poste de chargée d'accueil et de médiation

**Sébastien Canet** a été embauché le 24 août 2020 au poste de directeur technique.

**Marjorie Ballet** a été embauchée le 31 août 2020 au poste de responsable communication et marketing. Une rupture conventionnelle a été signée avec elle le 25 Février 2021

**Thomas Maignan** a été embauché le 7 septembre 2020 au poste d'animateur du Médialab.

**Fanny Onfroy** a été embauchée le 5 octobre 2020 au poste de chargée de suivi administratif et commercial

**Lucy Delaroque** a été embauchée le 8 février 2021 au poste de coordinatrice des parcours d'inclusion

**Florine Couillard** a été embauchée le 8 février 2021 au poste d'animatrice des parcours d'inclusion

**Lise Dary**, en alternance du 28 septembre 2020 au 24 août 2021, a été embauchée en CDD le 1er septembre 2021 pour 6 mois au poste de chargée de projet.

**Leeloo Danguy** a été embauchée en alternance le 1er septembre 2021 pour 12 mois au poste de chargée de communication.

**Anna Lou Tiercelet** a été embauchée en alternance le 1er septembre 2021 pour 24 mois au poste de chargée de production et de communication Médialab.

### **Stagiaires**

**Elena Delhommeau** : du 10 au 21 mai 2021 - Stage en Photographie

**Alixia Langlais** : du 10 au 21 mai 2021 et du 5 au 18 juin 2021 - Stage scénographie/Régie générale

**Zélie Thomas** : du 14 au 25 juin 2021 - Stage scénographie / Régie générale

**Gabin Marjault** : du 3 mai au 11 juin 2021 (association) - Stage Aménagement des espaces extérieurs

### **Salariés de l'asso qui vont intégrer la SCIC**

**Juliana Feral**, salariée de l'association depuis le 2 septembre 2019, intégrera l'équipe au poste de chargée de projet culturel et Tiers-Lieux

**Valentin Blanlot**, salarié de l'association depuis le 1er octobre 2019, intégrera l'équipe au poste de coordinateur économie circulaire et réemploi

### **Des sociétaires :**

Une cinquantaine de sociétaires

Un conseil coopératif de 5 membres

### **Des bénévoles/adhérents :**

Une cinquantaine de bénévoles très d'actifs

une cinquantaine de bénévoles ponctuels

### **Des coworkers :**

13 coworkers quotidien

1 menuisier quotidien

10 coworkers ponctuels mais réguliers

## **Les publics atteints**

Chaque événement a touché entre 50 et 1000 personnes.

Quel type ?

- Tout public, familial
- les Colombellois que l'on voit surtout sur les journées conviviales ou sur la programmation de la micro-folie.

Point d'amélioration : Travailler avec la ville de Colombelles et co-construire ensemble des dispositif/outils pour faciliter le lien entre la grande halle et le centre-ville de colombelles et l'appropriation du lieu par les habitants

Le travail est en cours de réflexion notamment sur l'aménagement des espaces extérieurs du Wip et sur la co-organisation d'événements sur l'année 2022 avec des tarifs préférentiels pour les colombellois.

- Public habituel de chacune des structures culturelles partenaires venant découvrir d'autres spectacles,

## Les financeurs 2021 pour la culture au Wip

- Ministère du travail, de l'emploi et de l'insertion = Territoires partagés
  - Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales = appel à projet, medialab
  - DRAC
  - Région Normandie
  - Département du Calvados
  - Ville de Colombelles
- 

## Les projets en cours ou à venir

La rentrée culturelle se dessine avec de nombreuses inconnues mais la crise sanitaire a manifesté la nécessité des projets artistiques et culturels pour continuer à ouvrir les imaginaires, pour rêver, pour questionner notre rapport au territoire et pour porter un regard sensible et décalé sur nos lieux et modes de vie.

### Plan relance culture - Région Normandie

En septembre 2021, le Wip bénéficie d'une aide de la Région Normandie pour de la diffusion culturelle dans le cadre du Plan Relance Culture. Le plan relance culture est pour nous l'occasion de soutenir des compagnies dont la création et la diffusion ont été mises à mal par la crise. Le Wip avec ses nombreux espaces tant intérieurs qu'extérieurs, se propose d'accueillir les compagnies en recherche de lieu pour visibiliser leur travail finalisé dans une logique de diffusion auprès du grand public ou pour visibiliser leur travail en cours dans l'optique de rencontrer un public professionnel.

Prévisionnel : accueil de 6 spectacles de compagnies normandes dans l'année. Quartiers Culturels Créatifs

En juin 2020, le Wip a répondu avec le Dôme (porteur administratif) et les structures culturelles de la presqu'île de Caen (le Pavillon, le Cargö, le Bazarnaöm, les Ateliers Intermédiaires, la Bulle, Démosthène) à l'appel à projet du ministère de la Culture, pour créer, co-organiser et animer un Quartier Culturel Créatif sur la Presqu'île de Caen et jusqu'au Wip, pour permettre le développement des entreprises créatives et des commerces culturels via les actions suivantes :

- Développer une économie originale de la création sur les secteurs marchands et non marchands avec un modèle proche de l'économie solidaire et sociale.
- Structurer les coopérations inter-structures et les projets collectifs afin de renforcer les modèles économiques de chacun, autant les structures culturelles déjà implantées, que les créateurs et porteurs de projets d'activités culturelles.
- Faire de l'espace public un espace de création culturelle et de démonstration des compétences et savoir-faire des acteurs du consortium pour favoriser leur rayonnement et le lien avec les publics.

Nous avons appris fin novembre 2021 que nous faisons partie des 10 lauréats au niveau national, avec une subvention de 100 000 euros pour le consortium, et mettrons les actions en œuvre dès 2022.



